

Danmarks Teaterforeninger – Strategi 2023-27

Strategi A - Publikum

- - DT opfordrer årligt teaterforeninger til at indsende og beskrive succesoplevelser med nye publikumstyper
- - DT opfordrer teaterforeninger til årligt at indsende og beskrive succesoplevelser med relationsskabende aktiviteter for kernepublikummet
- - DT formidler i resuméform – med relevante links -løbende undersøgelser og analyser af publikumsundersøgelser til teaterforeningernes orientering og eventuelle brug lokalt

Strategi B - Politik

- - DT etablerer kontinuerlige møder med de statslige myndigheder for løbende at understrege værdien af scenekunstens udbredelse i hele Danmark og for konkret at synliggøre de forskellige vilkår og behovet for økonomisk støtte
- - DT forsyner jævnligt de kulturpolitiske ordførere med input om scenekunstens værdi, betydning og udbredelse
- - DT søger et samarbejde med kulturaktører på scenekunstmrådet og indgår aftaler om væsentlige forhold og vilkår
- - DT etablerer en løbende dialog med KL's kulturudvalg for løbende at understrege værdien af scenekunstens udbredelse i kommunerne og politikernes mulighed for at påvirke, udvikle og understøtte samarbejdet mellem de lokale foreninger og deres hjemkommune
- - DT understøtter medlemsforeningerne i deres samarbejde med de kommunale myndigheder. DT tilbyder assistance efter behov assistance til udvikling af den enkelte medlemsforening. DT bistår med rådgivning og hjælp i sager og forhold, hvor den enkelte medlemsforenings egne kompetencer og ressourcer ikke findes

Strategi - C Medlemsydelse

- - DT sikrer teaterforeningernes bestyrelser mulighed for administrativ kompetenceudvikling samt viden om drift af en frivillig forening og rekruttering af nye bestyrelsesmedlemmer
- - DT opdaterer løbende teaterforeningerne om tilskudsordninger, underskudsordninger samt anden lovgivning og bestemmelser på scenekunstmrådet, som er af betydning for foreningerne
- - DT formidler erfaringer med publikumsudvikling, fore eksempel via database, kursusvirksomhed, orienteringer på regionsmøder og i nyhedsbreve
- - DT formidler løbende til teaterforeningerne nye ideer og forslag til samarbejdsrelationer med både andre kulturaktører, uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv